**Развития SOFT SKILLS обучающихся в системе дополнительного образования**

На сегодняшний день темпы научно-технического прогресса таковы, что мир изменяется и преображается буквально на глазах. Ускоряется социально-экономическое развитие общества. Меняются задачи и перед педагогическим сообществом: необходимо так обучать и воспитывать школьника, чтобы во взрослой жизни он мог успешно достигать поставленных целей, грамотно использовать знания, навыки в профессиональной деятельности, быть достойным конкурентом на рынке труда. Изменения касаются всех уровней образования, включая дополнительное.

Современные навыки обучающихся можно распределить на две группы: hard skills («твердые» навыки) и soft skills («мягкие» навыки). Эта терминология возникла по аналогии с английскими терминами «hardware» компьютерное железо и « software» - программное обеспечение. Компьютер, на первый взгляд - это некий материальный объект, который можно ощутить. Но главное в компьютере - программное обеспечение, без которого невозможна работа устройства. То же самое можно сказать о навыках. Вроде бы для успешной работы нужно обладать некоторым набором узкопрофессиональных навыков, которые назвали «твердыми» навыками, но успешного карьерного роста добиваются не всегда самые лучшие в своей области специалисты, а те, которые обладают «мягкими» навыками.

В науке на сегодняшний день нет определенной однозначной трактовки термина soft skills.

**Таблица 1.**

**Контент - анализ дефиниции «Soft skills» [1, с.4]**

|  |  |
| --- | --- |
| **Автор** | **Определения** |
| 1.Сосницкая О. | Soft skills - это коммуникативные и управленческие таланты. К ним относятся умение убеждать, лидировать, управлять, делать презентации, находить нужный подход к людям, способность решать конфликтные ситуации, ораторское искусство – в общем, те качества и навыки, которые можно было бы назвать общечеловеческими, а не те, которые присущи людям определенной профессии |
| 2.Шипилов В. | Soft skills - это социально-психологические навыки: коммуникативные, лидерские, командные, публичные и другие, которые могут пригодиться в большинстве жизненных ситуаций, связаны с тем, каким образом люди взаимодействуют между собой |
| 3.Давидова В. | Soft skills - рассматриваются как приобретенные навыки, которые получил человек через дополнительное образование и свой личный жизненный опыт и которые он использует для своего дальнейшего развития в профессиональной деятельности |

Лебедев О.В., доктор педагогических наук, профессор, представитель петербургской школы исследователей, выделил «4К» soft skills, их и будем описывать в дальнейшем:

*Коммуникативность.*

Коммуникативные навыки - умение общаться, доносить свою мысль, слышать собеседника, договариваться. Успешное межличностное общение – это основа всех «мягких» навыков.

*Критическое мышление.*

Критическое мышление - способность критически оценивать информацию, анализировать ее, проверять на достоверность, видеть причинно-следственные связи, отбрасывать ненужное и выделять главное, делать выводы и т.д.

*Креативность.*

Креативность - умение нешаблонно мыслить, находить неожиданные решения проблемы, гибко реагировать на происходящие изменения.

*Командная работа (координация).*

Координация - способность работать в команде, брать на себя как лидерские, так и исполнительские функции, распределять роли, контролировать выполнение задач. Умение работать в команде ценит большинство работодателей.

Мягкие навыки - это социальные навыки, они не столь очевидно измеряемы, как твердые.

Данные навыки необходимо развивать у каждого школьника. Задача педагога - помогать детям шагать в ногу со временем, ставить перед ними задачи, которые соответствуют их способностям и характеру, научить обучающихся добиваться их выполнения.

Интегрированной формой развития мягких навыков может быть олимпиада, при условии не личного, а командного участия. В приложении к статье приводится положение об олимпиаде «Высший пилотаж», которая может быть организована как в учреждениях дополнительного образования, так и в общеобразовательных организациях.

**Список использованной литературы**

1. Развитие SOFT SKILLS в системе дополнительного образования обучающихся. ГБУДО ДД( ю) Т Красногвардейского района Санкт-Петербурга «На Ленской», 2019г.

Приложение №1

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о муниципальной олимпиаде «Высший пилотаж»**

**1.Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о муниципальной олимпиаде «Высший пилотаж» (далее -Положение) определяет порядок организации и проведения олимпиады, ее организационное и методическое обеспечение, порядок участия конкурсантов и порядок определения победителей и призеров.

1.2. Руководство олимпиадой осуществляет Управление образования Администрации г. Ижевска.

1.3.Непосредственное проведение олимпиады осуществляет МБОУ ДО ВПЦ «Школа юных летчиков» при участии предприятий и организаций, изъявивших желание участвовать в организации и проведении Олимпиады (партнеры олимпиады).

1.4.Олимпиада проводится для обучающихся 5-11 классов, зарегистрировавшихся для участия в олимпиаде.

**2.Цели и задачи олимпиады**

1.2.Основной целью олимпиады является:
ориентация молодежи на специальности и профессии, связанные с авиационно-техническим направлением.

Задачи олимпиады:

1.Формирование национального самосознания обучающихся, чувства патриотизма и гордости за достижения человеческого разума, отечественной науки техники в области авиации.

2.Развитие SOFT SKILLS обучающихся.

3.Создание условий для раннего самоопределения обучающихся

**3.Участники олимпиады**

3.1.В олимпиаде принимают участие обучающиеся общеобразовательных учреждений в 3-х возрастных группах:

-5-6 классы;

-7-8 классы;

-9-11 классы.

**4.Условия участия в олимпиаде**

4.1.Для участия в олимпиаде принимаются коллективные работы (команда от 2 до 5 участников).

4.2.Участники олимпиады должны заполнить анкету-заявку (приложение№1) и выслать организатору олимпиады.

**5.Сроки и порядок проведения олимпиады**

5.1.Олимпиада проводится в два тура. Первый тур состоит из двух этапов: первый тур: заочный (до 20 декабря 2021г), очный (до 1 марта 2022г.); второй тур – до 1 мая 2022г.

5.2. Участники первого этапа в возрастной группе 5-6 классы должны представить электронную презентацию с описанием, расположенным под каждым кадром презентации, по одной из тем, приведенных в Приложении№2, руководствуясь требованиями, изложенными в приложении №3.

5.3. Участники первого этапа в возрастной группе 7-8 классы должны представить видеоролик (продолжительностью до 2 мин) в формате «storytelling» по теме «Наша гордость – наш космос», руководствуясь требованиями, изложенными в приложении №4.

5.4. Участники первого этапа в возрастной группе 9-11 классы представляют исследование по одной из тем, приведенных в Приложении №2, руководствуясь требованиями к исследовательской работе, изложенными в приложении № 5.

5.5.Участник олимпиады для формулирования темы работы вправе выбрать тему, не приведенную в списке.

5.6.Участники первого тура, чьи работы будут призваны лучшими, представляют их очно на научно-практической конференции «Дорога в космос».

5.7. Второй тур проводится очно. Участники выполняют задание, состоящее из вопросов с выбором ответа в соответствии с возрастом. Итоги выполнения задания подводятся индивидуально.

**6. Функции Оргкомитета, Жюри**

6.1.Оргкомитет Олимпиады выполняет следующие функции:
-определяет форму проведения Олимпиады и осуществляет ее организационно-методическое обеспечение;
-утверждает (вносит изменения) в настоящее Положение, персональный состав Методической комиссии и Жюри Олимпиады;
-утверждает финансовый план и смету затрат на организацию и проведение Олимпиады;
-определяет источники финансирования Олимпиады;
-определяет численность участников второго тура Олимпиады в зависимости от числа поданных заявок и размера полученного финансирования;

-утверждает сценарий проведения Олимпиады; определяет порядок проведения учебно-тренировочных мероприятий;

-рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении всех этапов олимпиады;

-организует освещение Олимпиады в средствах массовой информации.
6.2.Жюри олимпиады выполняет следующие функции:
-оценивает представленные участниками первого тура историко-исследовательские работы;
-определяет победителей и призеров первого (заочного) тура олимпиады;
-определяет победителей и призеров второго (очного) тура олимпиады;
-готовит предложения по награждению победителей и призеров.

**7.Подведение итогов и награждение**

7.1.Жюри определяет победителей по итогам оценки работ в заочном туре в каждой возрастной группе.

7.2.Победители олимпиады в заочном туре будут награждены Дипломами I, II, III степени.

7.3.Все участники получат сертификаты участников.

7.4.Победителям в заочном туре будет рекомендовано принять участие в очном этапе олимпиады.

**Приложение№1**

**Анкета-заявка**

**на участие в муниципальной олимпиаде «Высший пилотаж»**

1.Полное наименование учреждения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.Ф.И.О. (полностью) ответственного педагога от образовательной организации за подготовку команды

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.Контактный телефон (сотовый) ответственного педагога от образовательной организации за подготовку команды \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.E-mail ответственного педагога от образовательной организации за подготовку команды

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.Ф.И. участников (полностью) олимпиады с указанием класса, в котором они обучаются

5.1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.4.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.5\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.Название номинации, в рамках которой выполняется работа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.Тема работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8.Жизненный девиз\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9.Любимое крылатое выражение\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение №2**

**Примерная тематика историко-исследовательских работ**

1. **История авиации**

1.1.Выдающиеся авиационные рекорды

1.2.Самолеты-снаряды во Второй мировой войне

1.3.Со святым Георгием на фюзеляже. Генерал В.А. Захаров

1.4.Воздушный таран - оружие русских

1.5.История собственных наименований воздушных судов

1.6.Асы воздушных боев

1.7.Изобретатель первого в мире самолета

1.8.Первые космические путешественники

1.9.Дублер Гагарина. Судьба человека

1.10. История и перспектива применения самолетов-гигантов

1.11.Истоки советской авионики

1.12.Самолеты-рекордсмены: короткая жизнь ради славы?

1.13. Самолеты – легенды (ПО-2, Ан-2, Илья Муромец, ДС-3 и др.)

1.14.Самолеты-памятники

1.15. История аэрокосмических салонов мира.

**2.Имена авиации**

2.1.Подвиги летчиков в мирное время

2.2.Время великих перелетов

2.3.Трагедии на борту. Стюардессы-герои

2.4.Знаменитые авиаконструкторы

2.5.Рекордсмены в авиации

2.6.Выдающиеся летчики-испытатели

2.7.Оставившие имя в авиации. Петля Нестерова

2.8.Женщины - испытатели. М. Попович

**3.Авиация и искусство**

3.1.Авиация в живописи

3.2.Тема авиации в творчестве Дали (или другого художника)

3.3.Авиа арт в России

3.4.История авиации в фотографиях

3.5.Летное обмундирование и мода

3.6.История авиации в мировом кинематографе

**4.Авиационные профессии**

4.1.Самолеты – пожарные – новая профессия гражданской авиации

4.2.Авиационные профессии «В небе»

4.3.Авиационные профессии «На земле»

4.4.Профессии в аэропорту

4.6.Авиационные профессии будущего

**5.Гражданская и военная авиация**

5.1.Аэропорт: прошлое, настоящее, будущее

5.2.История развития самолета - амфибии

5.3. Роботы в авиации

5.4.Перспективы у малой авиации в 21 веке

5.5.Опыт и проблемы в развитии и применении воздушного такси

5.6.Роль авиация в спасательных операциях

5.7.Что такое крылатые сплавы?

5.8.Законы симметрии в авиации.

5.9. Аэропорт деловой авиации.

5.10. Крылатые сплавы

5.11.Безаэродромная авиация

5.12.Летательный аппарат в чемодане

**6.На стыке наук**

6.1.Авиационный профессиональный сленг

6.2.Законы диалектики в авиации

6.3.Законы симметрии в авиации

6.4.Экологические проблемы и авиация

6.5.Роль авиации в спасательных операциях

6.6.Использование животных для испытания аэрокосмической техники

6.7.Кулинарные рецепты на борту пассажирских лайнеров

6.8.Стили и дизайн интерьеров современных самолетов

6.9. «Воздушные болезни» пассажиров

6.10 Авиационная психология - молодая наука 21 в.

**Приложение №3**

**Общие требования к оформлению электронной презентации**

**1.Общие требования к электронной презентации:**1.1. Презентация разрабатывается в программе MS Power Point. Презентация не должна содержать более 10 слайдов.

1.2.Первый слайд – титульный, на котором обязательно должны быть представлены: номинация, тема работы, организация; фамилия, имя, отчество автора (авторов), фамилия, имя, отчество, должность руководителя.
 1.3.Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. Следует использовать: рамки, границы, заливку, штриховку, стрелки.
 1.4.В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.
 1.5.Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

**2.Оформление слайдов**

**2.1.При оформлении слайдов рекомендуется руководствоваться следующими рекомендациями:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2.1.1.Единый стиль оформления слайдов. Необходимо избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.  |
|  | 2.1.2.Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Для фона предпочтительны холодные тона. |
|  | 2.1.3.На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используются контрастные цвета. |
|  | 2.1.4.Не рекомендуется перегружать слайды анимационными эффектами. Для смены слайдов необходимо использовать один и тот же анимационный эффект. |

**2.2.При представлении информации на слайде рекомендуется руководствоваться следующими рекомендациями:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2.2.1.На слайде следует помещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться. Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. Заголовки должны привлекать внимание аудитории. |
|  | 2.2.2.Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней. Пространство слайда (экрана) должно быть максимально использовано, за счет, например, увеличения масштаба рисунка. |
|  | 2.2.3. Шрифт для заголовков – не менее 24,для информации не менее 18. Для текста лучше всего использовать следующие шрифты: Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Courier New. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных). |
|  | 2.2.4.Следует использовать: · рамки; границы, заливку; · штриховку, стрелки; · рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. |
|  | 2.2.5.Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.3.Критерии оценивания презентации**3.Критерии оценивания презентации**3.1. Для оценивания презентации рекомендуется использовать критерии (таблица№1)**Таблица№1****Критерии оценивания презентации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерии** | **3 балла** | **2 балла** | **1 балл** |
| **1.Раскрытие содержания** | В презентации полностью и глубоко раскрыто содержание представляемой темы, четко определена структура презентации | В презентации полностью раскрыто содержание представляемой темы; но не четко определена структура презентации; | В презентации не полностью раскрыто содержание представляемой темы; не четко определена структура презентации |
| **2.Наличие (отсутствие ошибок)** | Отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки | Имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки или орфографические, или стилистические ошибки (не более 1) | Имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки или орфографические, или и стилистические ошибки (не более 2-3) |
| **3.Источники информации** | Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям (больше 5) | Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям (меньше 5) | Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям |
| **4.Оформление слайдов** | Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов, схем, фотографий в слайдах соответствуют требованиям реализации принципа наглядности | Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов, фотографий, схем в слайдах не в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности | В оформлении слайдов преобладает текст, расположение текстов, фотографий, схем в слайдах не в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности |

**Приложение №4****Требования к созданию и оцениванию видеоролика****1.Общие требования к видеоролику**1.1.Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде в формате МР4.1.2.Максимальная продолжительность 2 мин.1.3.В видеоролике могут использоваться фотографии и архивные материалы.1.4. Видеоролики должны соответствовать тематике конкурса.1.5.Запрещается нарушать авторские права других авторов.1.6.На каждый ролик подается одна заявка, количество заявок от образовательной организации не ограничено.**2.Критерии оценивания видеоролика**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **3 балла** | **2 балла** | **1 балл** |
| **1.Соответствие теме конкурса, жанру** | Видеоролик полностью соответствует выбранной теме | Видеоролик частично соответствует выбранной теме | В видео ролике много фрагментов, которые не соответствует выбранной теме |
| **2.Построение видеоролика** | Видеоролик логично выстроен, имеет плавные переходы между фрагментами | В видеоролике имеются нарушения логики, последовательности, есть не вполне удачные переходы между фрагментами | Логика нарушена многократно, фрагменты часто не связаны между собой |
| **3.Выразительность видеоролика** | Видеоролик ярок и эмоционален.Оригинальное режиссерское решение | Видеоролик не слишком ярок и эмоционален | Видеоролик не выразителен.Оригинальность режиссерского решенияотсутствует |
| **4.Работа со звуком** | Соответствие звука, музыки видеоряду, звук громкий, четкий | Нарушены частично соответствие звука, музыки видеоряду. | Звук не четкий |
| **5.Содержание** | Интерпретация темы глубока, примеры убедительны, видеоролик очень интересно смотреть. Имеются собственные комментарии, авторская позиция | Интерпретация темы не достаточно глубока, примеры не всегда убедительны, видеоролик не очень интересно смотреть.Собственные комментарии замены на титры, авторская позиция отсутствует | Интерпретация темы поверхностна, примеры не убедительны, видеоролик смотреть не интересно. Собственные комментарии отсутствуют |
| **6.Соблюдение регламента** | Регламент выдержан (длительность видеоролика до 2 мин) | Незначительное нарушение регламента (увеличение продолжительности не более 10сек) | Значительное нарушение регламента |

**Приложение № 5****Требования к написанию и оцениванию исследовательской работы обучающихся****1. Общие требования и правила оформления текстов исследовательской работы**1.1. Исследовательская работа содержит 12-15 страниц печатного текста 1.2. Для текста, выполненного на компьютере, размер шрифта 12-14 Times New Roman; интервал между строк - 1,5; размер полей: левого - 30 мм, правого - 10 мм, верхнего - 20 мм, нижнего - 20 мм. 1.3.Текст печатается на одной стороне страницы; сноски и примечания печатаются на той же странице, к которой они относятся (через 1 интервал, более мелким шрифтом, чем текст).1.4.Все страницы нумеруются, начиная с титульного листа; цифру номера страницы ставят вверху по центру страницы; на титульном листе номер страницы не ставится. Каждый новый раздел (введение, главы, параграфы, заключение, список источников, приложения) начинается с новой страницы.1.5.Расстояние между названием раздела (заголовками главы или параграфа) и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Заголовок располагается посередине строки, точку в конце заголовка не ставят.1.6.Титульный лист является первой страницей рукописи и заполняется по определенным правилам. В верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения, отделенное от остальной площади титульного листа сплошной чертой. В среднем поле указывается название номинации, темы исследования без слова «тема». Это название пишется без кавычек. Ближе к правому краю титульного листа, указывается фамилия, имя, отчество ученика (учеников), класс. Еще ниже - фамилия, имя, отчество и должность руководителя. В нижнем поле указывается город и год выполнения работы (без слова «год»).Выбор размера и вида шрифта титульного листа не имеет принципиального значения. После титульного листа помещается оглавление, в котором приводятся все заголовки работы и указываются страницы, с которых они начинаются. 1.7.Основной текст может сопровождаться иллюстративным материалом (рисунки, фотографии, диаграммы, схемы, таблицы). 1.8.Если в основной части содержатся цитаты или ссылки на высказывания, необходимо указать номер источника по списку и страницу в квадратных скобках в конце цитаты или ссылки. **2.Критерии оценивания исследовательской работы**2.1.Критерии оценивания исследовательской работы (таблица №3)**Таблица №3****Критерии оценивания исследовательской работы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерии** | **3 балла** | **2 балла** | **1 балл** |
| **1.Тип работы** | Работа является исследованием | Реферативная работа с элементами исследования | Реферативная работа |
| **2.Использование известных результатов и научных фактов** |  Использованы уникальные научные данные | Использованы как уникальные данные, так и широко известные | Автор использовал широко известные данные |
| **3.Цель, задачи исследования** | Цель и задачи четко определены, взаимосвязаны между собой | Цель и задачи определены, не взаимосвязаны между собой | Нет четкости в постановке целей и задач |
| **4.Подбор текстового материала** | Текст соответствует теме, полностью раскрывает поставленный вопрос. Объем соответствует требованиям | Текст соответствует теме, раскрывает поставленный вопрос, объем не соответствует требованиям | Текст не в полной мере соответствует теме, не полностью раскрывает поставленный вопрос |
| **5.Четкость выводов** | Выводы четкие, обоснованные, полностью характеризуют работу | Выводы имеются, но они представлены бессистемно | Выводы нечеткие или отсутствуют, или не связаны с целью исследования |
| **6.Список литературы** | Составлен список литературы, которыйоформлен всоответствии с требованиями. Источники литературы разнообразные | Составлен список литературы, которыйоформлен в соответствии с требованиями. Источники литературы однообразные | Список литературы составлен, но оформлен не в соответствии с требованиями.Источники литературы однообразные |

 |
|  |  |